Transcom

TRANSCOM PARTNER DI BT ITALIA PER LA GESTIONE DI PARTE DEI SERVIZI AMMINISTRATIVI

L'accordo, della durata di 5 anni, si inserisce in una consolidata strategia di collaborazione, finalizzata a migliorare la soddisfazione dei clienti della controllata italiana della multinazionale leader nel settore delle telecomunicazioni.

Press release

31-05-2013
For immedate release

Transcom, azienda internazionale specializzata nella gestione della "Customer Experience", ha siglato un accordo con BT Italia per assumere il coordinamento e l'operatività di alcuni servizi amministrativi, con l'obiettivo di razionalizzarne i processi e migliorare il rapporto con i clienti.

L' accordo, della durata di 5 anni, fa parte di un progetto globale di ottimizzazione dei processi dell'area amministrativa di BT Italia, dove verranno messe a frutto tutte le competenze e le migliori best practice del settore telecomunicazioni acquisite a livello globale da Trascom.

Nell'ambito del medesimo accordo è previsto il passaggio del team attualmente operativo in BT Italia, composto da sei risorse, nell'organico di Transcom Milano, dove recentemente il gruppo Transcom ha trasferito anche il quartier generale del reparto Amministrazione, Finanza e Controllo per l'intera regione Sud Europa.

"*Da diversi anni Transcom ha sviluppato un'ampia e significativa esperienza in molti progetti di CRM nel settore delle telecomunicazioni. Siamo molto orgogliosi che un'azienda come BTItalia ci abbia scelto per questo importante progetto volto a migliorare la soddisfazione dei clienti e ad ottimizzare i suoi costi operativi",* ha dichiarato Roberto Boggio, Direttore Generale South Region di Trascom WorldWide.

"La nostra esperienza in questo importante mercato, unita alla capacità di operare a livello globale, è un fattore strategico della nostra offerta e ci posiziona come un partner affidabile per i clienti attuali e per quelli futuri" ha commentato Johan Eriksson, Presidente e CEO del gruppo Transcom Worldwide.

Per ulteriori informazioni: Stefania Melosi - Marketing Communications
Telefono +39 345 0962401

Transcom in Italia e nel mondo
Transcom è lo specialista globale della Customer Experience: rappresenta il partner ideale per la gestione delle relazioni con i clienti attraverso diversi canali di comunicazione e conta su un esteso network di contact center in Italia e nel mondo. Transcom è presente in Italia dal 1999 e fornisce servizi di assistenza clienti, supporto tecnico e commerciale e back office amministrativo a importanti clienti locali e internazionali nei settori Pubblica Amministrazione, Telecomunicazioni, Banche e Assicurazioni, Farmaceutico, Media e Internet Companies. Attualmente Transcom opera per il mercato italiano da sette diverse sedi con una capacità complessiva di circa 2.500 postazioni. A livello globale Transcom conta su oltre 30.000 professionisti della Customer Experience e opera da 68 contact center in 27 paesi, offendo servizi in 33 lingue a oltre 400 marchi internazionali di primaria importanza in diversi settori. Le azioni di classe A e di classe B di Transcom WorldWide S.A. sono quotate alla NASDAQ OMX Nordic Stock Exchange di Stoccolma con i simboli TWW SDB A e TWW SDB B.